

2015-2020年中国松木家具 市场调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国松木家具市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

松木在家具材质中属于软木类的范畴，长期以来在国内家具行业中都未入大雅之堂，直至上个世纪八十年代末，芙莱莎、喜梦宝开始进军国内市场，松木家具行业开始进入萌芽期，而后则是长达十几年的松木家具市场培育期。到了本世纪初，随着家具行业的发展，消费者的环保意识不断增强，对生活质量的追求也越来越高，但面对价格不菲的硬木类实木家具，使一部分收入不高但又想追求健康生活的人们望而却步，性价比高的实木家具在市场上呼之欲出，于是，在这种大环境的促进下，松木家具在短短的几年中获得了长足的发展，甚至连部分国内一线的实木家具品牌也开始进军松木行业。

2011年的行业大萧条，家具行业整体企业数量都在下降，由2010年的5876家减少到4125家，而松木家具行业的行情稍好，很多其他类型的家具企业都转型做松木家具，这使得虽然松木企业数没有下跌，但是增长率却大为减缓，到2014年涉及到松木家具的企业达到1754家。随着松木家具在家具市场上的畅销以及由于松木家具制造简单、运作资金小、投资规模小、成长速度快，导致徐州乃至全国各地的家具制造企业及其他行业的经营者纷纷效仿。产品同质化严重，市场竞争与日俱增。就目前中国松木家具品牌而言，除喜梦宝等个别松木家居具有鲜明的产品定位和品牌定位以外，其他企业对品牌的定位并不明确，从而导致了市场混乱价格混乱利润持下降的市场格局。但是由于松木具有符合当前环保、生态、自然的生活需求，快速被广大消费者所接受，在畅销的背后，各家企业纷纷拆解资金、扩大规模以量取利。特别是目前的松木家具企业的整体营销概念模糊、竞争手段单一、品牌意识淡薄、创新意识消极、质量意识薄弱而导致了严重的潜伏性危机。

目前，国内的松木品牌区域集中度高，四川成都、江苏徐州占据国内松木家具行业近40%的品牌，成为国内两大松木家具生产基地。然而，行业杀鸡取卵式的急速膨胀，既为企业带来了丰厚的短期利润，同时也使更多的松木企业很快陷入了进退两难的境地。实力雄厚的企业，开始寻找破局的着力点；势单力薄的企业，无力破局，就安心守局，目不转睛的盯着行业的蛋糕，广种薄收，小富即安。然而，破局需要眼光，需要胆识，更需要坚实的管理基础做保障；守局，则需要完善的管理机制，坚实的管理基础，较强的市场意识和品牌意识。而无论是破局还是守局，对于我们行业内的很多企业，特别是北方的企业而言，还并不具备或者说不完全具备这种能力、意识和基础。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内松木家具行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、

优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国松木家具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国松木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是松木家具行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 全球松木家具行业发展分析

第一节 全球松木家具行业发展轨迹综述

- 一、全球松木家具行业发展历程
- 二、全球松木家具行业发展面临的问题
- 三、全球松木家具行业技术发展现状及趋势

第二节 全球松木家具行业市场情况

- 一、2013-2014年全球松木家具产业发展分析
- 二、2013-2014年全球松木家具行业研发动态
- 三、2013-2014年全球松木家具行业挑战与机会

第三节 部分国家地区松木家具行业发展状况

- 一、2013-2014年美国松木家具行业发展分析
- 二、2013-2014年欧洲松木家具行业发展分析
- 三、2013-2014年日本松木家具行业发展分析
- 四、2013-2014年挪威松木家具行业发展分析

第二章 我国松木家具行业发展现状

第一节 中国松木家具行业发展概述

- 一、中国松木家具行业发展历程
- 二、中国松木家具行业发展面临问题
- 三、中国松木家具行业技术发展现状及趋势

第二节 我国松木家具行业发展状况

- 一、2014年中国松木家具行业发展回顾
- 二、2014年我国松木家具市场发展分析

第三节 2013-2014年中国松木家具行业供需分析

第四节 2014年松木家具行业产量分析

- 一、2014年我国松木家具产量分析
- 二、2015-2020年我国松木家具产量预测

第三章 中国松木家具行业区域市场分析

第一节 2014年华北地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 2014年东北地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 2014年华东地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 2014年华南地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 2014年华中地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 2014年西南地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 2014年西北地区松木家具行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四章 松木家具行业投资与发展前景分析

第一节 2014年松木家具行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2013-2014年投资规模情况

三、2013-2014年投资增速情况

四、2013-2014年分地区投资分析

第二节 松木家具行业投资机会分析

一、松木家具投资项目分析

二、可以投资的松木家具模式

三、2015年松木家具投资机会

四、2015年松木家具投资新方向

第三节 松木家具行业发展前景分析

一、松木家具市场的发展前景

二、2015年松木家具市场面临的发展商机

第五章 松木家具行业竞争格局分析

一、松木家具市场集中度分析

二、松木家具企业集中度分析

三、松木家具区域集中度分析

第二节 松木家具行业主要企业竞争力分析

第三节 松木家具行业竞争格局分析

一、2014年松木家具行业竞争分析

二、2014年中外松木家具产品竞争分析

三、2013-2014年我国松木家具市场竞争分析

四、2015-2020年国内主要松木家具企业动向

第六章 2015-2020年中国松木家具行业发展形势分析

第一节 松木家具行业发展概况

一、松木家具行业发展特点分析

二、松木家具行业投资现状分析

三、松木家具行业总产值分析

第二节 2013-2014年松木家具行业市场情况分析

一、松木家具行业市场发展分析

二、松木家具市场存在的问题

1、松木家具产品缺点

2、松木家具市场问题

三、松木家具市场规模分析

第三节 2013-2014年松木家具产销状况分析

一、松木家具产能分析

二、松木家具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第五节 企业发展策略分析

一、市场问题

二、市场机会

三、发展策略

1、资源整合

2、目标客户群

3、营销策略规划与实施纲要

4、战略战术

第七章 中国松木家具行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国松木家具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

第二节 2014年中国松木家具行业产销分析

一、行业企业发展总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年年中国松木家具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国松木家具行业总资产利润率

2、我国松木家具行业成本营业利润率

二、行业偿债能力分析

1、我国松木家具行业资产负债比率

2、我国松木家具行业流动比率

3、我国松木家具行业速动比率

三、行业营运能力分析

1、我国松木家具行业总资产周转率

2、我国松木家具行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国松木家具行业总资产增长率

2、我国松木家具行业利润总额增长率

3、我国松木家具行业主营业务收入增长率

第四节 产销运存分析

一、2013-2014年松木家具行业产销情况

二、2013-2014年松木家具行业库存情况

三、2013-2014年松木家具行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2013-2014年松木家具行业价格走势

二、2013-2014年松木家具行业毛利率情况

三、2015-2020年松木家具行业赢利预测

第八章 对松木家具行业盈利能力分析

第一节 中国松木家具行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国松木家具行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国松木家具行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国松木家具行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 松木家具重点企业发展分析

第一节 厦门优客居品牌管理有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 徐州市贵人缘家具有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 南通市元方缘家具制造有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 深圳市七彩人生家具有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 徐州香宜居家具有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 东莞市恒大美森美实业有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 徐州彭翔家具有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十章 松木家具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2014年松木家具行业投资效益分析

第四节 2014年松木家具行业投资策略研究

第十一章 2015-2020年松木家具行业投资风险预警

第一节 影响松木家具行业发展的主要因素

一、2014年影响松木家具行业运行的有利因素

二、2014年影响松木家具行业运行的稳定因素

三、2014年影响松木家具行业运行的不利因素

四、2014年我国松木家具行业发展面临的挑战

五、2014年我国松木家具行业发展面临的机遇

第二节 松木家具行业投资风险预警

一、2015-2020年松木家具行业市场风险预测

二、2015-2020年松木家具行业政策风险预测

三、2015-2020年松木家具行业经营风险预测

四、2015-2020年松木家具行业技术风险预测

五、2015-2020年松木家具行业竞争风险预测

六、2015-2020年松木家具行业其他风险预测

第十二章 2015-2020年松木家具行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国松木家具市场趋势分析

一、2013-2014年我国松木家具市场趋势总结

二、2015-2020年我国松木家具发展趋势分析

第二节 2015-2020年松木家具产品发展趋势分析

一、2015-2020年松木家具产品技术趋势分析

二、2015-2020年松木家具产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国松木家具行业供需预测

一、2015-2020年中国松木家具供给预测

二、2015-2020年中国松木家具需求预测

第四节 2015-2020年松木家具行业规划建议

第十三章 松木家具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、松木家具价格策略分析

二、松木家具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

四、企业市场策略分析

第三节 提高松木家具企业竞争力的策略

一、提高中国松木家具企业核心竞争力的对策

二、松木家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响松木家具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高松木家具企业竞争力的策略

第四节 对我国松木家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、松木家具实施品牌战略的意义

三、松木家具企业品牌的现状分析

四、我国松木家具企业的品牌战略

五、松木家具品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2010-2014年我国松木家具行业产量分析

图表：2015-2020年我国松木家具行业产量预测

图表：2014年华北地区松木家具产量分析

图表：2010-2014年华北地区松木家具市场规模

图表：2014年华北地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年华北地区松木家具市场规模预测分析

图表：2014年东北地区松木家具产量分析

图表：2010-2014年东北地区松木家具市场规模

图表：2014年东北地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年东北地区松木家具市场规模预测分析

图表：2014年华东地区松木家具产量分析

图表：2010-2014年华东地区松木家具市场规模

图表：2014年华东地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年华东地区松木家具市场规模预测分析

图表：2014年华南地区松木家具产量分析

图表：2014年华南地区松木家具市场规模

图表：2010-2014年华南地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年华南地区松木家具市场规模预测分析

图表：2014年华中地区松木家具产量分析

图表：2014年华中地区松木家具市场规模

图表：2010-2014年华中地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年华中地区松木家具市场规模预测分析

图表：2014年西南地区松木家具产量分析

图表：2010-2014年西南地区松木家具市场规模

图表：2014年西南地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年西南地区松木家具市场规模预测分析

图表：2014年西北地区松木家具产量分析

图表：2010-2014年西北地区松木家具市场规模

图表：2014年西北地区松木家具需求量分析

图表：2015-2020年西北地区松木家具市场规模预测分析

图表：不同区域松木家具投资占比分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业投资规模

图表：2010-2014年中国松木家具行业投资增速

图表：不同区域松木家具投资占比分析

图表：松木家具行业消费者需求方向预测

图表：2015-2020年松木家具市场规模预测

图表：2010-2014年中国松木家具行业CR5与CR10对比分析

图表：松木家具不同规模企业市场占比分析

图表：松木家具区域市场占比分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业产值分析

图表：2010-2014年松木家具行业市场规模分析

图表：2010-2014年松木家具行业企业平均产能分析

图表：2010-2014年松木家具行业市场需求趋势分析

图表：消费者的性别分布

图表：消费者的年龄分布

图表：消费者比较着重喜欢装扮消费者居室的哪个空间

图表：消费者消费金额

图表：购买家具时消费者消费重点分析

图表：消费者购买松木家具的风格分析

图表：消费者色彩偏好分析

图表：消费者通常购买家具选购习惯分析

图表：消费者购买家具的档次分布

图表：消费者家具购买影响因素

图表：消费者信息获取渠道分析

图表：消费者购买家具的类型分布

图表：2010-2014年中国松木家具行业企业规模分析

图表：中国松木家具行业从业人员结构分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业销售收入分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业总资产利润率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业营业利润率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业流动比率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业速动比率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业总资产增长率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业利润总额增长率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业主营业务收入增长率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业库存分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业资金周转率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业营业利润率分析

图表：2015-2020年中国松木家具行业利润总额预测

图表：2010-2014年中国松木家具行业利润总额分析

图表：2014年中国松木家具行业不同规模企业利润总额分析

图表：2014年中国松木家具行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业销售利润率分析

图表：2014年中国松木家具行业不同规模企业销售利润率分析

图表：2014年中国松木家具行业不同所有制企业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业总资产利润率分析

图表：2014年中国松木家具行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2014年中国松木家具行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2010-2014年中国松木家具行业产值利税率分析

图表：2014年中国松木家具行业不同规模企业产值利税率分析

图表：2014年中国松木家具行业不同所有制企业产值利税率分析

图表：深圳市七彩人生家具有限公司产品结构分析

图表：徐州香宜居家具有限公司松木家具产品结构

图表：徐州香宜居家具有限公司松木家具发展史

图表：行业生命周期图

图表：2015-2020年我国松木家具行业企业数量预测

图表：2015-2020年我国松木家具行业企业平均产能预测

图表：2015-2020年我国松木家具行业销量预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124573.html>